

2021-2027年中国卫生巾行业 前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国卫生巾行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现阶段，国内本土品牌企业已充分借鉴了外资企业运作现代渠道与品牌推广的经验，而外资企业也已充分适应了我国消费者个人卫生用品使用习惯，国内外各大企业的发展策略逐渐向产品创新、渠道进一步下沉趋同，形成了激烈的竞争。 2015-2017年卫生巾和护垫各渠道销售占比资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫生巾行业前景展望与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫生巾行业发展概述10

第一节卫生巾行业定义10

一、卫生巾定义10

二、卫生巾应用12

第二节卫生巾行业发展概况13

一、全球卫生巾行业发展概况13

二、卫生巾国内行业现状阐述132011-2017年中国卫生巾及护垫产量统计数据来源：公开资料整理2011-2017年卫生巾产能产量统计数据来源：公开资料整理

第二章2021-2027年中国卫生巾行业市场规模分析15

第一节2006-2019年中国卫生巾行业市场规模分析15

第二节2016-2019年中国卫生巾行业基本特点分析16

第三节2016-2019年中国卫生巾行业销售收入分析21

第四节2016-2019年中国卫生巾行业市场集中度分析21

第五节2016-2019年中国卫生巾行业市场占有率分析22

第六节2021-2027年中国卫生巾行业市场规模预测22

第三章中国卫生巾产业链结构分析24

第一节中国卫生巾产业链结构24

一、产业链概况24

二、特征24

第二节中国卫生巾产业链演进趋势28

一、产业链生命周期分析28

二、产业链价值流动分析28

三、演进路径与趋势29

第三节中国卫生巾产业链竞争分析29

第四章中国卫生巾行业区域市场分析30

第一节2012-2019年华北地区卫生巾行业分析30

一、2012-2019年行业发展现状分析30

二、2012-2019年市场规模情况分析30

三、2012-2019年市场需求情况分析30

四、2021-2027年行业发展前景预测31

第二节2012-2019年华东地区卫生巾行业分析31

一、2012-2019年行业发展现状分析32

二、2012-2019年市场规模情况分析32

三、2012-2019年市场需求情况分析32

四、2021-2027年行业发展前景预测33

第三节2012-2019年其他地区卫生巾行业分析33

一、2012-2019年行业发展现状分析34

二、2012-2019年市场规模情况分析34

三、2012-2019年市场需求情况分析34

四、2021-2027年行业发展前景预测35

第五章中国卫生巾制造行业成本费用分析40

第一节2012-2019年卫生巾制造行业产品销售成本分析40

一、2012-2019年行业销售成本总额分析40

二、不同规模企业销售成本构成分析	44
三、不同所有制企业销售成本构成分析	45
第二节2012-2019年卫生巾制造行业销售费用分析	46
一、2012-2019年行业销售费用总额分析	46
二、不同规模企业销售费用构成分析	46
三、不同所有制企业销售费用构成分析	47
第三节2012-2019年卫生巾制造行业管理费用分析	47
一、2012-2019年行业管理费用总额分析	47
二、不同规模企业管理费用构成分析	48
三、不同所有制企业管理费用构成分析	48
第四节2012-2019年卫生巾制造行业财务费用分析	49
一、2012-2019年行业财务费用总额分析	49
二、不同规模企业财务费用构成分析	50
三、不同所有制企业财务费用构成分析	50

第六章中国卫生巾市场需求52

第一节2012-2019年卫生巾产量分析	54
一、2012-2019年中国卫生巾产量	54
二、2012-2019年中国卫生巾产量增长率	54
三、2021-2027年中国卫生巾产量增长预测	55
第二节2011-2019年卫生巾市场需求	55
一、2012-2019年中国卫生巾市场需求量分析	55
二、2012-2019年中国卫生巾市场需求量增长率	57
三、2021-2027年中国卫生巾市场需求量预测	57

第七章2021-2027年卫生巾行业相关行业市场运行综合分析59

第一节2021-2027年卫生巾行业上游运行分析	59
一、卫生巾行业上游介绍	59
二、卫生巾行业上游发展状况分析	63
三、卫生巾行业上游对卫生巾行业影响力分析	66
第二节2021-2027年卫生巾行业下游运行分析	66
一、卫生巾行业下游介绍	66

- 二、卫生巾行业下游发展状况分析67
- 三、卫生巾行业下游对卫生巾行业影响力分析68

第八章中国卫生巾产品价格分析70

第一节中国卫生巾历年价格回顾70

第二节中国卫生巾当前市场价格70

一、产品当前价格分析70

二、产品未来价格预测71

第三节中国卫生巾价格影响因素分析72

一、全球经济影响72

二、人民币汇率变化影响73

三、其它75

第九章中国卫生巾进出口分析89

第一节卫生巾近年进口概况89

第二节卫生巾近年出口概况89

第三节中国卫生巾行业历史进出口总量变化90

第四节中国卫生巾行业进出口影响因素92

第十章卫生巾行业竞争格局分析94

第一节卫生巾行业集中度分析94

一、卫生巾市场集中度分析94

二、卫生巾企业集中度分析95

三、卫生巾区域集中度分析97

第二节卫生巾行业竞争格局分析98

一、卫生巾行业竞争分析98

二、中外卫生巾产品竞争分析98

三、国内外卫生巾竞争分析99

四、我国卫生巾市场竞争分析101

五、我国卫生巾市场集中度分析102

六、2021-2027年国内主要卫生巾企业动向103

第十一章重点企业经营状况分析104

第一节尤妮佳生活用品(中国)有限公司104

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第二节宝洁（中国）有限公司106

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第三节花王（中国）投资有限公司106

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第四节广东景兴健康护理实业股份有限公司107

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第五节金佰利（中国）有限公司108

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第六节福建恒安集团有限公司108

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第七节湖北丝宝股份有限公司109

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第八节广东景兴健康护理实业股份有限公司109

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第九节重庆百亚卫生用品股份有限公司110

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十二章2021-2027年中国卫生巾行业发展预测分析114

第一节2021-2027年中国卫生巾产业宏观预测114

一、2021-2027年中国卫生巾行业宏观预测114

二、2021-2027年中国卫生巾工业发展展望115

三、中国卫生巾业发展状况预测分析116

第二节2021-2027年中国卫生巾市场形势分析117

一、2021-2027年中国卫生巾生产形势分析预测117

二、影响中国卫生巾市场运行的因素分析117

第三节2021-2027年中国卫生巾市场趋势分析118

一、中国卫生巾市场趋势总结118

二、2021-2027年中国互联网+卫生巾发展趋势分析118

三、2021-2027年中国互联网+卫生巾市场发展空间118

四、2021-2027年中国卫生巾产业政策趋向119

第十三章2021-2027年中国卫生巾行业投资风险及战略研究121 ()

第一节卫生巾投资现状分析121

一、总体投资结构121

二、市场现状情况121

三、投资增速情况122

四、分地区投资分析122

五、外商投资情况123

第二节卫生巾行业投资效益分析123

一、卫生巾行业投资状况分析123

二、卫生巾行业投资效益分析124

三、2021-2027年卫生巾市场现状预测125

四、2021-2027年卫生巾行业的投资方向125 ()

五、2021-2027年卫生巾行业投资的建议126

部分图表目录：

图表2014-2019年中国GDP及增长率统计

图表2019年国内生产总值统计

图表2019年-2019年工业经济增长情况

图表2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表2019年中国全社会固定资产投资统计

图表2019年年末中国人口数及其构成

图表2019年年末中国人口数及其构成

图表2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表2011-2019年中国城镇新增就业人数

图表2011-2019年中国国家全员劳动生产率

图表卫生巾行业产业链

图表2014-2019年中国卫生巾行业工业总产值情况

图表2014-2019年中国卫生巾行业价格走势

图表中国卫生巾产品市场价格统计

图表2014-2019年中国卫生巾行业生产情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199679.html>